

DIPLÔME D'UNIVERSITÉ (DU) TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Le Diplôme d'Université Transformation numérique a été créé en juillet 2017 par l'Université de Lyon.

Cette formation-action innovante est proposée par le Disrupt Campus de l'Université de Lyon qui est un campus étudiants-entreprises sur le thème de la transformation numérique.

L'évolution technologique implique que les ingénieurs/managers/cadres engagés dans des projets de transformation numérique doivent désormais :

- Avoir une vision 360° des technologies existantes
- Etre capable de diagnostiquer une situation existante dans une entreprise
- Etre capable de proposer des améliorations par l'usage des technologies numériques
- Etre capable de mettre en œuvre un projet d'intégration de ces technologies

La digitalisation des activités nécessite également de renforcer :

- Sa capacité à travailler au sein d'équipes pluridisciplinaires
- Sa capacité à développer un réseau et communiquer (notamment avec les informaticiens)
- Sa capacité à comprendre la stratégie d'une organisation
- Sa capacité à comprendre et intégrer les enjeux commerciaux, dans une économie digitalisée, dans son action au quotidien

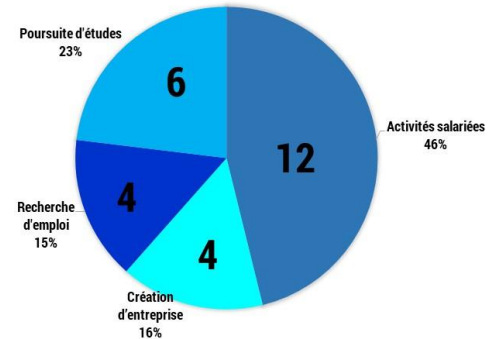
Transformation numérique : de quoi parle-t-on ?

« La transformation numérique désigne le processus qui consiste, pour une entreprise, à intégrer pleinement les technologies numériques dans l'ensemble de ses activités. Cette transformation vise à tirer profit de la nouvelle donne induite par la généralisation d'internet, les plateformes collaboratives, le big data, l'intelligence artificielle, l'internet des objets... jusqu'à remettre en cause le modèle originel même des entreprises. (Source : Observatoire du financement des entreprises). »

Les métiers vers lesquels s'orientent nos étudiants dépendent de leur formation initiale

- Chef de projet digitalisation
- Consultant en transition numérique
- Chef de projet web
- Chef de projet internet des objets
- Consultant en recrutement numérique
- Consultant solutions : accompagnement au changement
- Formateur
- Marketing digital
- Chef de projet digital e-commerce
- Business developer, solutions digitales
- Collaborateur digitalisation
- Data analyst
- Chargé de formation numérique & digitale

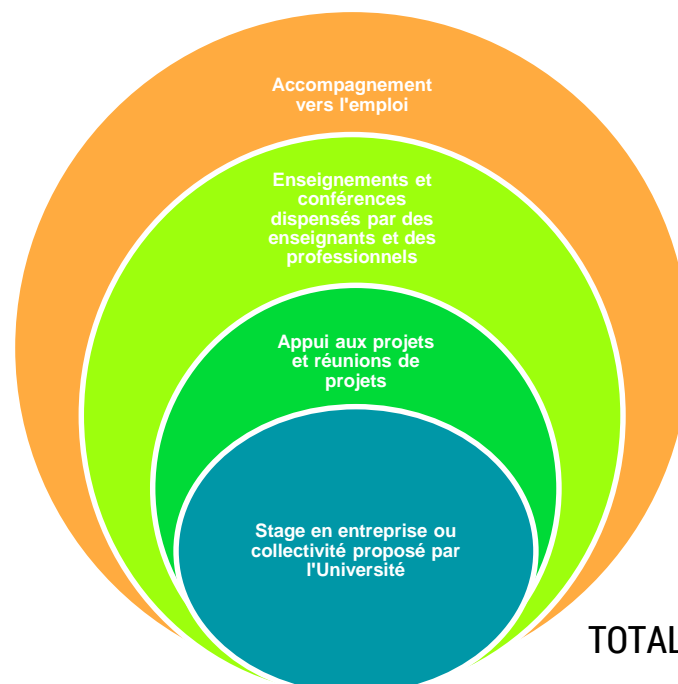
ACTIVITÉS DES DIPLÔMÉS AU 1^{ER} JUIN 2019
(STATISTIQUE RÉALISÉE À PARTIR DES INFORMATIONS FOURNIES PAR LES 26 PREMIERS DIPLÔMÉS)



La formation se déroule à temps plein du lundi au vendredi.

Les cours sont en français.

- Enseignements - 171 h
- Stage - 308 h
- Accompagnement des projets (tutorat, partage des problématiques, évaluation...) - 117 h



TOTAL FORMATION 596 h

UE1*
(Enseignements théoriques et ateliers)

STRATEGIES ET MODELES D'ACTIVITE
SOLUTIONS ET TECHNOLOGIES NUMERIQUES
**CONDUITE DE PROJETS D'INNOVATION
NUMERIQUE**

*Voir détail page suivante

UE2
(Stage)

MISE EN APPLICATION SUR UN CAS REEL

Stage de 308 heures, rémunération non obligatoire.

Modalités

- Travail de groupe (2 à 4 étudiants) réalisé dans le cadre d'un stage proposé par l'Université. Constitution des équipes en début de formation.
- Encadrement des groupes par un maître de stage et par un tuteur & appui d'experts techniques en cas de besoin.



Evaluations



- Evaluation des enseignements à partir de 2 études de cas

- 4 sprints au cours desquels les étudiants présentent l'avancement de leurs travaux
- 1 mémoire de stage avec présentation orale des travaux réalisés par le groupe en fin de formation

Accompagnement vers l'emploi

- Définir son projet professionnel
- Personal branding

***UE1 - Détail**

STRATEGIES ET MODELES D'ACTIVITE

- Nouvelles formes et organisations du travail dans l'économie digitale
- Analyse des business models
- Ethique du numérique
- Droit & risques du numérique, RGPD
- Ecologie et numérique
- Diagnostic de maturité digitale
- Stratégies d'entreprise dans un environnement numérique
- Se former à l'heure du numérique, compétences clés du digital

SOLUTIONS ET TECHNOLOGIES NUMERIQUES

- De la révolution industrielle à la révolution numérique
- Architecture informatique et transmission de l'information
- Développement d'applications
- Réalité augmentée, réalité virtuelle
- Impressions additives
- Big Data et Data mining
- Cybersécurité
- Intelligence artificielle
- Robotique
- Blockchain

CONDUITE DE PROJETS D'INNOVATION NUMERIQUE

- Innovation par les usages
- Approche sociologique, psychologique et anthropologique des usages
- Design thinking
- Rédaction & Compréhension d'un « cahier des charges »
- Stratégie de propriété intellectuelle
- Estimation du retour sur investissement d'un projet
- Accord de consortium, contrat de licence...
- Démarche entrepreneuriale & la démarche expérimentale en innovation
- Management de la transformation numérique

****UE2 – Partenariats entreprises**

ILS ONT CONFIE DES PROJETS À NOS ÉTUDIANTS



Calendrier

- Session automne : septembre à janvier
- Session printemps : février à juillet

Niveau requis

- Licence, Master, Diplôme d'ingénieur ou Doctorat
- Candidats en Formation Continue

Type de certification obtenue

- Diplôme d'Université (DU) créé par l'Université de Lyon en juillet 2017

Tarifs et modalités de paiement

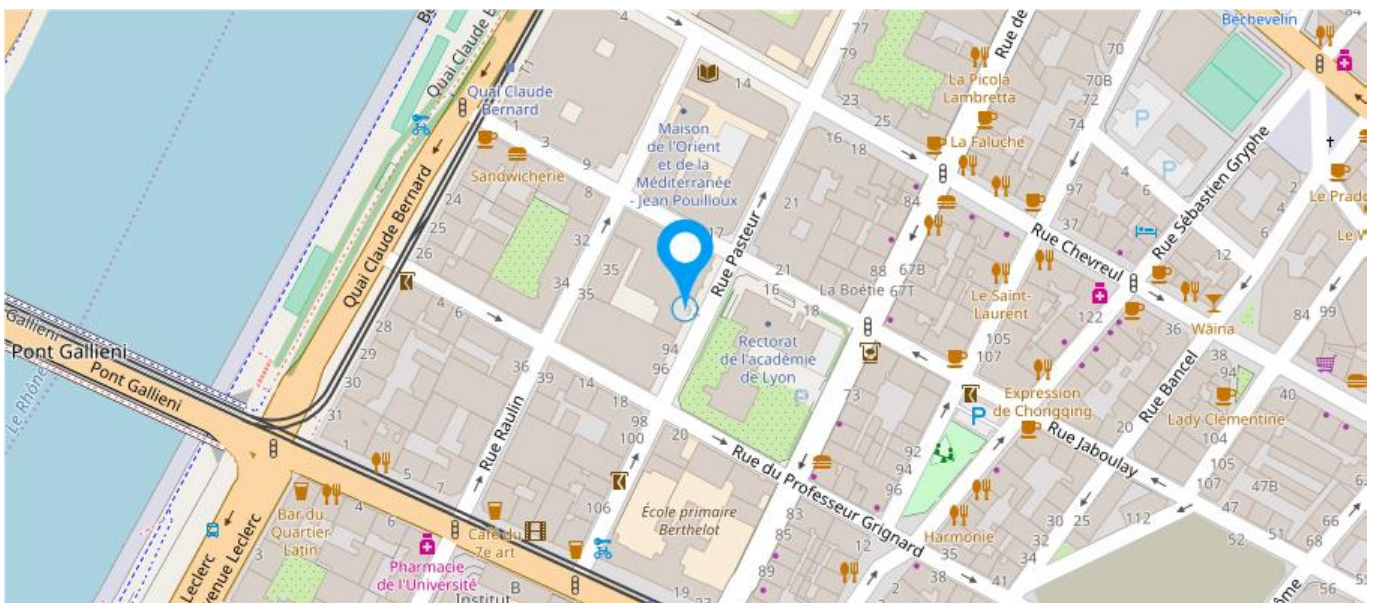
- Etudiants : 750 € + 90 € cotisation CVEC
- Formation continue : 2500 € (2000 € pour les demandeurs d'emploi – Aide Individuelle à la Formation (AIF) possible par Pôle Emploi)

Candidater

Pour candidater, merci de candidater en ligne sur le site <http://universite-lyon.fr/du-transformation-numerique>
Les candidats admissibles sont convoqués à un entretien de motivation.
Les candidatures sont évaluées chaque mois.



Enseignements : 92 Rue Pasteur, 69007 Lyon / Stage : Lyon et Région AURA



Quels types de projets sont proposés ?

- Projet proposé par une organisation partenaire dans le cadre d'un stage
- Travail sur la preuve de concept (POC)
- Secteurs : industrie, services, collectivités, administrations
- Stage de 308 heures, rémunération non obligatoire

Quel est le profil des étudiants des deux premières promotions ?

- De 21 à 55 ans
- Sciences, Marketing & Communication, Gestion d'entreprise, Sciences humaines

Quels sont nos atouts ?

- Une équipe expérimentée d'une trentaine d'intervenants issus des entreprises et des établissements
- Un stage en entreprise proposé par l'Université de Lyon
- Un projet de stage réalisé en équipe
- Une plateforme numérique pour la mise à disposition des ressources et la communication

Contact

Pascal Boulon (relations entreprises et établissements)
pascal.boulon@universite-lyon.fr - 06 58 86 58 40

Marie-Claire Tekin (relations candidats)
marie-claire.tekin@universite-lyon.fr - 06 31 95 83 89

Plus d'informations sur le DU Transformation numérique :
<https://www.universite-lyon.fr/du-transformation-numerique>

Plus d'informations sur l'Université de Lyon sur :
<https://www.universite-lyon.fr>



*Ce programme est soutenu par le
Programme Investissement Avenir*

GRAND LYON
la métropole

La Région 
Auvergne-Rhône-Alpes